



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN**

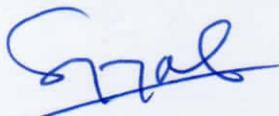
Nama	Hendi Firmansyah
NIM	2012 11 124
Program Studi	S-1 Manajemen
Konsentrasi	Pemasaran
Judul	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Intensi Memberikan Donasi Dengan <i>Familiarity</i> Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Karawaci – Tangerang, Banten)

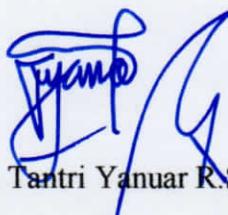
Jakarta, 28 Juni 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing,

  
(Drs. Sugiyanto, MM)

  
(Dr. Tantri Yanuar R.S, SE, MSM)